



CURSO DE ASESOR DE IMAGEN Y ESTILO PERSONAL

Duración: 40 clases

Inicio: Jueves 15 marzo, 19 a 21hs

- Dirigido a quienes desean dedicarse al asesoramiento profesional.
- Se le otorga a cada uno de los aspirantes a esta profesión las herramientas necesarias para realizar la más adecuada asesoría como ser métodos, criterios, estilos, etc.

Impartido por:

Cons. Karina Vilella
Directora del Centro Diplomacia

Profesores Invitados:

Jorge Ibáñez.- Diseñador
Lic. Bernardo Conti.- Perfumista
Leandro Allochis.- Artista Plástico
Alejandra Gonzalez.- Make up Artist
Marcelo Hirschfeld.- Estilista Internacional
Lic. Cecilia Puppo.-Psicóloga, especialista en imagen saludable

Temario:

Clase 1: Ser un Asesor de Imagen.-
Imagen y función de un asesor. Cualidades. El asesor y la moda. Personal Shopper. Tipos de asesoramiento. Elementos básicos. Terminología adecuada.

Clase 2-3: Historia de la Moda.-
Desde el siglo XVIII hasta nuestros días. La moda rococó; femenina. La elegancia en la

moda masculina. La llegada del corsét. La moda durante el período revolucionario. Vestidos a la francesa y a la inglesa. Materiales de la época. La segunda guerra mundial y la moda.

Clase 4-5: Diseñadores, Casas de Moda y Revistas de Moda.-
Diseñadores que marcaron tendencia. La ropa pret-a-porter. Coco Chanel. Christian Dior. Burberry. Yves Saint Laurent. Giorgio Armani. Louis Vuitton. Prada. Valentino. Anna Sui.
Los inicios de las revistas de moda. Las grandes revistas de moda.

Clase 6: Psicología de la Personalidad.-
Concepto. La personalidad y el carácter. Constitución, temperamento y carácter. Tipos de personalidad. Autoestima-Imagen. La personalidad y la imagen.

Clase 7: Conciencia de la Imagen Corporal.-
En busca del cuerpo perdido. Conciencia de la imagen. Imagen saludable. Desordenes alimenticios. El Stress. El manejo de las dietas. Las calorías.

Clase 8: Formas de cuerpos.-
El cuerpo y sus formas. Características. Proporciones verticales del cuerpo femenino.
Prendas que favorecen.

Clase 9: El Estilo Personal.-
Tener estilo. La búsqueda de un estilo. Estilo romántico, clásico, clásico actual, sexy, romántico, alternativo/moderno.

Clase 10: El Color.-
Que es el color. Percepciones. Terminología del color. Selección apropiada del color. Color y pigmentación. Combinaciones. Colores complementarios. Armonía en los colores.

Clase 11: Organización del Vestuario.-
Investigación de necesidades. Los básicos. La camisa blanca. El vestido negro. El tailleur. Los jeans. El trench. El smoking. La compra inteligente. Las liquidaciones.

Clase 12: Vestuario de Invierno.- Awada
20 Básicos para tener el guardarropa ideal en el invierno. Telas y texturas, abrigos y complementos.

Clase 13: Tejidos y Texturas.-
Clasificación. –Trama y urdimbre.- Reconocimiento de texturas.

Clase 14: Ropa Interior.-
Clasificación. Telas. Formas. Medidas y calces. Diferencia de corsetería y lencería.

Clase 15: Los Abrigos.-

Estilos. Materiales. Abrigos de piel. Diferentes largos. Los abrigos de verano.

Clase 16.17: El Perfume.-

Los sentidos. El olfato. Familias olfativas. El perfume y su historia. Materias primas. Técnicas de fabricación. Composiciones. Marcas.

Clase 18: Complementos y Accesorios. -

Los zapatos. Las sandalias. Las botas. Carteras. Joyas. Bufandas. Foulard. Pashminas. Mantones. Lentes. Los guantes.

Clase 19: Imagen Verbal.-

La cortesía verbal. El miedo oratorio. Terminología adecuada según los mensajes que se deban transmitir.

Clase 20: La Imagen y el Ceremonial.-

Comportamiento social. Normas básicas de cortesía. Como recibir con elegancia. Diferentes tipos de reuniones. Vestuario protocolar.

Clase 21: La Piel, Tratamientos para el Cuerpo y el Rostro.-

Tipos de piel. Conceptos. Problemas: acné, piel sensible-alergias. Queratosis. Seborreica. Envejecimiento. Tratamientos. Limpieza de piel. Nutrición Corporal.

Clase 22: Tratamientos no invasivos. Mesoterapia. Endermologie. Lipoescultura. Fangoterapia. Cepillado corporal. Drenaje linfático.Implantes. Botox. Hilos de oro.

Clase 23: El Maquillaje: teoría del color.- junto a la firma Dior.-

Make up. Formas de rostro, ojos, cejas y labios. Técnicas de maquillaje. Correcciones: ojeras, manchas, cicatrices. Formas de aplicación profesional y social. Técnicas. Delineadores. Máscaras para pestañas. Formas de aplicación. Las pestañas postizas. El cuidado de las cejas. Formateo. Lápiz labial. Delineado de labios.

Clase 24: Clase práctica de ejercitación en asesoramiento. Análisis de casos. Resolución de guardarropa para determinados eventos.

Clase 25: Automaquillaje.-

Clase práctica para aprender a maquillarse.

Clase 26: Fashion Weeks Language.-

Semanas de la moda en el mundo.- Su historia.-Ciudades donde se desarrollan. Celebrities presenciales. Marcas. Vocabulario específico de moda en idioma inglés.

Clase 27:

El vestuario de Verano.-

20 Básicos para verano. Telas y texturas ideales. Colores negativos para esta estación.

Clase 28: El Cine y La Moda.-

Colaboraciones entre Diseñadores de Moda y el Cine. Películas emblemáticas. El diseño de vestuario. Sus principales exponentes

Clase 29: La Moda y El Arte.-

La relación del Arte y la Moda a través del tiempo. La moda como Arte y el Arte insertado en el mundo de la moda. Recorrido de casos.

Clase 30: Vestuario Argentino.-

Breve historia de la moda argentina. Prendas que nos identifican. Como llevarlas en la actualidad.

Clase 31: Lenguaje Corporal.-

El lenguaje corporal. La postura. El cuerpo y las emociones. Caminar con elegancia. Sentarse con educación. Los gestos. Las señales con el cuerpo. Diferencias culturales.

Clase 32: Vestuario Masculino.-

Formas de cuerpo. Estilos. El traje. La corbata. Ropa informal. Indumentaria de día. Las joyas masculinas. La ropa de gala. Abrigos.

Clase 33: El Cabello.-

Los peinados, acabados y recogidos. Teoría del color. Armonías y contrastes. Complementos para el cabello. Trastornos capilares.

Clase 34: Marketing y Moda.-

Estrategias de marketing. Como lanzar productos, consultorías.

Clase 35: Marcas de Lujo.-

La industria de las marcas de lujo. Historia del lujo. Quien consume una marca de lujo. Quien exhibe una marca de lujo. Mercado de lujo. La pérdida de su esplendor.- La masificación.- Sectores de lujo.

Clase 36: La Ropa de Gala.-

De la ropa de etiqueta. De cocktail. De largo. Escotes. Telas. Cortes según la forma de cuerpo. Abrigos para la ocasión. Los accesorios. Espléndida de la mañana a la noche. De la ropa de etiqueta. Clasificación. De cocktail. De largo. Escotes. Telas. Cortes según la forma de cuerpo. Abrigos para la ocasión. Los accesorios

Clase 37: Imagen Pública.-
La construcción de Imagen pública. Campaña positiva/ negativa. Imagen pública corporativa, política.

Clase 38: Vestuario Deportivo

Clase 39: Repaso General

Clase 40: EXAMEN

Clase 41: Entrega de Diplomas y Brindis

*** El orden del temario está sujeto a modificaciones según agenda del cuerpo académico.**

*El 13 de septiembre realizaremos un viaje de estudios al NEW YORK FASHION WEEK, pudiendo anotarse para trabajar como pasante en algún desfile.

Firmas invitadas:

ROCHAS
PARIS

Dior


AWADA

